

Richtig platziert – Digitale Werbung am Point of Sale

Werbung & Informationen mit Digital Signage effizient am Point of Sale (POS) präsentieren. Im Groß- und Kleinhandel spielt die Produktpräsentation und die Vermittlung von Informationen mit Hilfe von Digital Signage eine wesentliche Rolle. Der Online-Shop monitorhalterung.de bietet Monitorhalter, Schutzgehäuse, (Touch-) Infopulte und Stelen für den Indoor- und Outdoor Bereich für unterschiedliche Anwendungsgebiete im öffentlichen und gewerblichen Raum an.

Wedel, 18.11.2020. Digitale Bildschirme ersetzen zunehmend klassische Plakatwände. An Flughäfen, Bahnhöfen, in Schaufenstern oder Einkaufszentren kommt Digital Signage in Form von großen Displays, Videowalls und Stelen vor. Spezielle Halterungssysteme und Monitor Schutzgehäuse sorgen für einen sicheren und auffälligen Auftritt der digitalen Werbedisplays. Sie sind auf die Räumlichkeiten und Witterungsbedingungen zugeschnitten, und die Inhalte können in hoher Bildqualität flexibel und situationsbedingt in Echtzeit übertragen werden. In großen Einkaufszentren helfen Stelen / Indoor Displays den Kunden Wege zu Geschäften oder Waren zu finden. Und auf Flughäfen oder an Bahnsteigen weisen großformatige Bildschirme auf Verspätungen, geänderte Abfahrts- oder Abflugzeiten und relevante Informationen hin. Der Hersteller Digibird durchbricht überdies die klassische Anordnung der Videowall Systeme. Mittels Drehfunktion der Ausgangssignale können die Displays beliebig positioniert werden und ziehen mit der ungewöhnlichen Anordnung die Aufmerksamkeit der Kunden an sich.

Gleichzeitig vermehrt sich der Einsatz von Digital-Signage-Systemen am Point of Sale (POS) im Einzelhandel und Großhandel. „Eine moderne Produktpräsentation mit Hilfe von Digital Signage Systemen spielt eine wesentliche Rolle bei der Kaufentscheidung der Kunden. Bereits bei der Begrüßung oder beim Zahlen an der Kasse eignen sich interaktive Indoor Displays, Touch Infopulte oder Bodenstandfuß Tablethalter, um über Mitnahmeartikel und anstehende Aktionen zu informieren“, erklärt Dipl.-Inf. Steffen Groth von der BTS Business Trading Shops GmbH. In der Gastronomie erweist sich Digital Signage als moderne Kommunikationstechnik für Menüboards oder digitale Speisekarten. Inhalte wie zum Beispiel Wochenangebote oder spezielle Tagesmenüs können zeitgenau angesteuert werden.

Als Anbieter für Digital Signage Halterungslösungen und Displays setzt der Online Shop monitorhalterung.de auf sämtliche Halterungssysteme am Point of Sale. Das Sortiment beinhaltet Monitorhalter, Indoor / Outdoor Stelen, Touchscreens und Monitor Schutzgehäuse von renommierten Herstellern, wie beispielsweise B-Tech, Digibird, Hyundai, i3 Technologies, MonLines, NewStar, peerless, PureMounts, Priorit, SmartMetals, SMS, TabLines und Vogel's.

Bildmaterial in Druckqualität und den Text in digitaler Form erhalten Sie unter:

<https://www.business-trading.com/presse.html>

Weiterführende Links:

<https://www.monitorhalterung.de/digital-signage.html>

<https://www.monitorhalterung.de/digital-signage/indoor.html>

<https://www.monitorhalterung.de/digital-signage/outdoor.html>

<https://www.monitorhalterung.de/hersteller/digibird.html>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

BTS Business Trading Shops GmbH
Bardia Salour
Am Marienhof 8
22880 Wedel

Tel. 04103 - 90387-00
Fax 04103 - 90387 11
presse@business-trading.com